

Consiglio Generale degli Italiani all'Estero

SEMINARIO DI PALERMO

(16-19 aprile 2019)

“la creazione di una rete di giovani italiani nel mondo”

1. Essere italiani all'estero

il profilo dell'italiano all'estero tra seconde generazioni e nuova emigrazione. Cosa fa, come ragiona, cosa sa e che rapporti ha con l'Italia.

2. Una rete dei giovani per cosa? Idee e proposte per costruire una rete di giovani italiani nel mondo

Quale sia il senso di fare rete e come dare valore a questa opportunità per rafforzare i legami tra i connazionali e gli italo discendenti all'estero il sistema Italia.

3. Trovare lavoro in Italia, partire per l'estero: kit di sopravvivenza

Analisi delle dinamiche di partenza e rientro in Italia dal punto di vista delle opportunità di inserimento, di stage e di lavoro. Ruolo dello scambio di informazioni per conoscere le best practices e per come tutelare i propri diritti.

4. Ambasciatori del patrimonio italiano nel mondo

Con Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018 e Matera Capitale Europea della Cultura 2019, l'attenzione del più ampio pubblico è ancora una volta puntata sulle bellezze italiane nel mondo. In che modo connazionali e italo discendenti all'estero possono esserne testimoni e come valorizzare tale patrimonio. Riflessione sulla natura del rapporto che connazionali e italo discendenti all'estero mantengono con le loro radici, i luoghi e la cultura italiana.

5. Famiglie expat : nuove realtà, nuovi bisogni, nuove opportunità

Famiglie transnazionali dell'Italia che emigra. indagine sull'impatto economico della mobilità giovanile sulle famiglie italiane.

6. Le reti della Ricerca e dell'Innovazione italiana nel mondo

In tanti paesi del mondo sono nate associazioni di ricercatori e innovatori italiani. Come favorire i contatti tra queste realtà e come valorizzarne la dimensione anche in relazione alla Giornata della ricerca italiana nel mondo.

7. Il soft power italiano: cos'è e cosa c'entrano i giovani italiani nel mondo

Come valorizzare la presenza di più di 5 milioni di residenti all'estero e di 60 milioni di oriundi italiani per il ruolo dell'Italia nel mondo e per sostenere gli interessi di connazionali all'estero e oriundi nei consessi di cui è l'Italia protagonista.